## Concurso de Ideias #Faz o teu Futuro

## Formulário de Candidatura

Para te inscreveres no concurso, deves preencher este documento e submeter no website do Município de Albergaria-a-Velha, na página referente ao concurso - [clica nesta hiperligação.](https://www.cm-albergaria.pt/pages/2125)

### Condições para a candidatura ser aceite:

1. Inscrição feita por um elemento até um máximo de três jovens com idade igual ou inferior a 23 anos, a frequentar o ensino secundário ou profissional, num estabelecimento de ensino de Albergaria-a-Velha;
2. A candidatura é acompanhada por um professor da vossa escola;
3. Ideia ou projeto original;
4. Submissão deste documento no website da Câmara Municipal de Albergaria-a-Velha como indicado acima, até às 17h do dia 19 de março 2025.

**O que será apreciado na vossa ideia ou projeto:**

1. Ideia de negócio (produto ou serviço) exequível;
2. Com interesse para o município e/ou região;
3. Inovação do produto ou serviço face ao que existente no mercado;
4. Desenvolvimento coerente e detalhada da ideia;
5. Têm de submeter este documento preenchido, sendo possível acrescentar outros elementos - vídeo, apresentação ppt, etc.

##

## Apresentação da ideia ou projeto

|  |
| --- |
| 1. **Nome da Ideia ou Projeto**
 |
| Clica aqui para introduzir texto. |
| 1. **Qual é a ideia ou projeto? Descreve, utilizando apenas 100 palavras.**
 |
| Clica aqui para introduzir texto. |
| 1. **Qual é o problema ou necessidade que identificaram como base da vossa ideia ou projeto?**
 |
| Quando perspetivamos um problema existente, ele tem várias causas para acontecer, pelo que devemos compreender que a nossa solução pode resolver uma ou mais causas do mesmo problema.Exemplo: A indústria da moda é uma das maiores responsáveis pela poluição. Uma das principais causas é a produção rápida de roupas a preços baixos e tendências que mudam constantemente. Da chamada *Fast Fashion* resulta o desperdício de recursos e o descarte rápido das peças de roupa que são feitas para serem usadas por pouco tempo.Por outro lado, as ideias de negócio surgem das necessidades que existam no mercado sem resposta, ou de inovação face ao que existe no mercado. Ambas são uma oportunidade de empreendedorismo. |
| Clica aqui para introduzir texto. |
| 1. **Que soluções já existem no mercado para esse problema ou necessidade que identificaram?**
 |
| Mesmo que não exista uma solução tão boa como a vossa, devem procurar compreender o mercado onde a vossa ideia ou projeto estará integrada. |
| Clica aqui para introduzir texto. |
| 1. **Qual é a vossa proposta de valor?**
 |
| De que forma a vossa ideia se diferencia do que já existe no mercado? O que a torna única e que demonstra a inovação da ideia ou projeto? |
| Clica aqui para introduzir texto. |

|  |
| --- |
| 1. **Beneficiários – Público-alvo da vossa ideia ou projeto**
 |
| Quem é o vosso público-alvo? Que canais de comunicação (redes sociais, por exemplo) podem utilizar para chegar ao vosso público-alvo? |
| Clica aqui para introduzir texto. |
| 1. **Que métricas de sucesso podem delinear para a ideia ou projeto?**
 |
| O que vos permite dizer, daqui a um ano, que a ideia ou projeto foi desenvolvido com sucesso? Em que fase estará o projeto?Exemplo: Vender X número de serviços; ter Y número de clientes; desenvolver um protótipo do produto e testar no mercado; etc. |
| Clica aqui para introduzir texto. |
| 1. **Que aliados têm a vosso favor?**
 |
| Os aliados não têm necessariamente de ser um parceiro. No início do desenvolvimento da ideia ou projeto, pode ser interessante estarmos alinhados com os objetivos de outras entidades.Exemplo: A minha ideia permite aumentar a consciencialização da população para a adoção de práticas ambientais mais responsáveis, logo a Câmara Municipal poderá ter interesse em colaborar neste projeto. |
| Clica aqui para introduzir texto. |
| 1. **Que recursos e/ou receitas necessitam para desenvolver e implementar a ideia ou projeto?**
 |
| Qual o investimento inicial previsto? Para quê? Haverá receitas também? |
| Clica aqui para introduzir texto. |