

Este manual estabelece as normas básicas de utilização da marca Albergaria-a-Velha | Município nas situações mais comuns. O cumprimento destas normas fortalece a marca e evita a incorrência em erros indesejáveis.



A marca Albergaria-a-Velha pretende-se simples, directa e afirmativa. Evoca a sobriedade histórica da lápide fixada na frontaria do Hospital, na sequência do acórdão da Relação de Lisboa (1629), onde se encontra o primeiro registo de Albergaria enquanto vila intrinsecamente associada à defesa social e benemerência. Evoca igualmente a Carta do Couto d' Osselôa, de 1155 (primeiro documento em que Portugal aparece com o estatuto de reino).

As versões existentes da marca Albergaria-a-Velha pretendem torná-la num objecto versátil e que responda com maior eficácia às diferentes situações de utilização.



C97 M98 Y0 K4
R40 G0 B145

A marca é composta por uma cor:
azul (Pantone 2735 C)

Consiste na actualização das cores tradicionalmente associadas ao município, adaptadas à exigência dos suportes comunicacionais em voga.

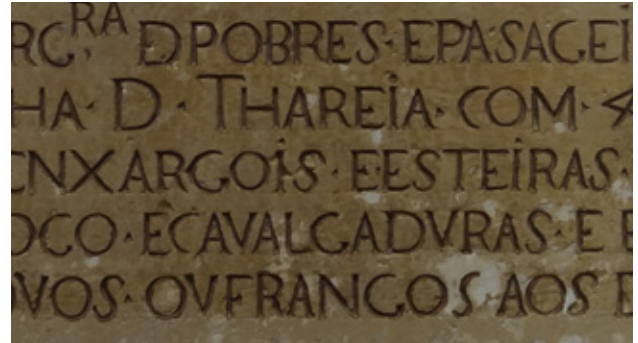
Frutiger Roman / Light / Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

O estacionário é complementado pelo tipo Frutiger.
Frutiger é uma tipografia simples, robusta, sem serifas, de carácter intemporal e que garante boa legibilidade em vários ângulos, tamanhos e distâncias.



Forum

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

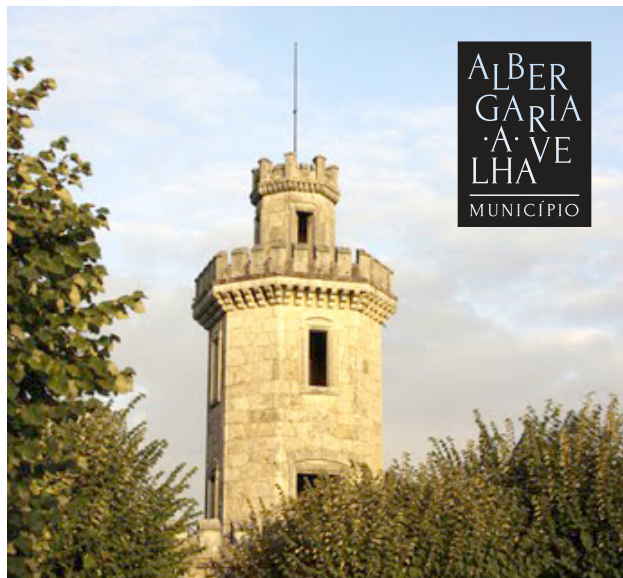
A solução tipográfica assenta no tipo Forum.

A opção pela caixa alta para o texto deve-se à intenção de reforçar o carácter de imponência, afirmação e estatuto do município, mantendo uma leitura harmoniosa. A disposição irregular, propositada, do lettering pretende constituir afirmação de dinamismo.

A disposição do lettering pretende reconstituir o estilo epigráfico medieval pleno do séc. XII, onde as letras surgem sem grande investimento de organização linear no campo da epígrafe; a acompanhar esta reconstituição, fez-se recurso dos pontos distinguentes, coevos à época, atribuindo-lhe maior coerência.



A marca apresenta três versões possíveis. Deverá optar por cada uma consoante critérios de legibilidade e destaque da marca.



Sobre fundos fotográficos, a marca deve ser aplicada tendo em conta factores de legibilidade, optando-se pelas versões de alto-contraste:

- sobre fundos claros deverá utilizar-se a versão positiva (monocromática preta);
- sobre fundos escuros deverá utilizar-se a versão negativa (monocromática branca).

Caso o detalhe da fotografia interfira na leitura do logótipo, deverá optar-se por colocar o letering a branco ou preto.
Ex.:





Sobre fundos de gradiente deverá utilizar-se a versão preta com letering branco e branca com letering preto consonante os tons sejam maioritariamente claros ou escuros, respectivamente.



Sobre fundos de cor, deverá optar-se pelas versões de alto-contraste:

- sobre fundos claros deverá utilizar-se a versão positiva (monocromática preta);
- sobre fundos escuros deverá utilizar-se a versão negativa (monocromática branca).

1,8 cm / 80 px



Todas as versões apresentam um tamanho mínimo de 1,8 cm de altura. Em formatos digitais o tamanho mínimo será de 80 pixels de altura.