

**SERVIÇO DE ATIVIDADES ECONÓMICAS
E APOIO AO EMPREENDEDORISMO E TURISMO**



ALBERGARIA EMPREENDE+



**SERVIÇO DE ATIVIDADES ECONÓMICAS E
APOIO AO EMPREENDEDORISMO E
TURISMO**

Praça Ferreira Tavares
3850 – 053 Albergaria-a-Velha

Tel. 234 529 300
Fax 234 522 225
incubadora.empresas@cm-albergaria.pt



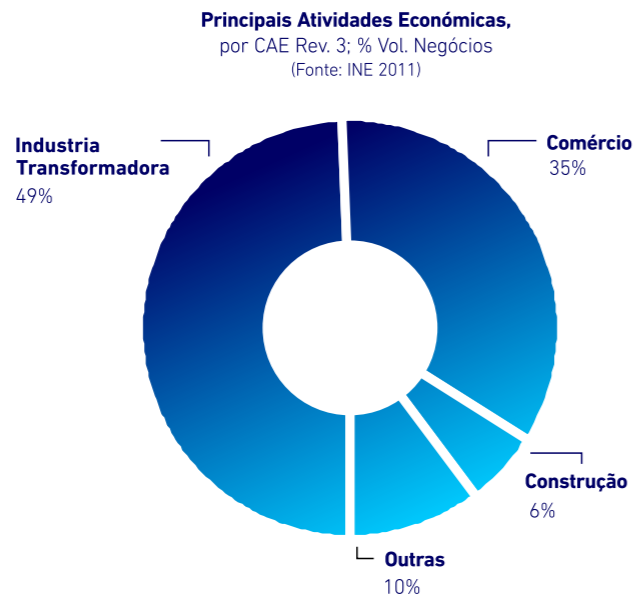
A Câmara Municipal de Albergaria-a-Velha, em resposta às exigências e necessidades do atual contexto socioeconómico, considerou prioritário a conceção de um conjunto de ações de apoio a uma cultura de empreendedorismo e capacitação organizacional, sustentadas no trabalho em rede das entidades que prestam apoio ao empreendedor, em todo o território regional e nacional, e que contribuam para favorecer a criação de sinergias.

O objetivo é desenvolver um ecossistema de suporte ao surgimento e reforço de projetos empresariais de valor acrescentado para a região e que contribuam para o crescimento inteligente do concelho.

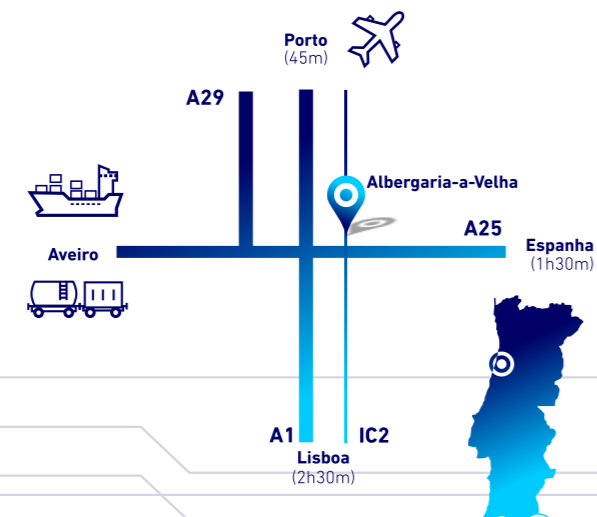
Neste sentido foi concebido o Plano de Ação de apoio ao empreendedorismo: **“Albergaria Empreende +”**. Este Plano, assente numa perspetiva plurianual (2014-2020), contribui para a estruturação de uma estratégia mais adequada de desenvolvimento económico, especificando também os projetos e ações a desenvolver e que contribuam para a promoção da iniciativa empresarial e o empreendedorismo no nosso território.

	Albergaria-a-Velha	Peso de Alb.-a-Velha na Região de Aveiro
Área (km2)	159	9,4%
Nº Habitantes (2011)	25.252	6,5%
Nº de Empresas (2011)	2.438	6,0%
Vol. Negócios nas Empresas (2011)	943 (milhões de euros)	8,4%
Importações (2012)	213,1 (milhões de euros)	9,6%
Exportações (2012)	302,4 (milhões de euros)	9,8%

Fonte: INE



O concelho de Albergaria-a-Velha beneficia de uma excepcional posição geoestratégica na região e no país, sendo atravessado por três das mais importantes vias rodoviárias do país (A1, A25 e IC2), o que permite o acesso rápido às áreas metropolitanas de Lisboa e do Porto, aos portos de Aveiro, de Leixões e da Figueira da Foz, ao interior do país, e daí a todo o espaço europeu.



PLANO DE AÇÃO

de Apoio ao Empreendedorismo

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

Pretende-se promover o fomento do empreendedorismo no ensino, bem como, a realização de ações de formação, tais como, seminários, workshops e outras iniciativas que promovam o aumento da produtividade, a qualidade dos serviços, a competitividade, o desenvolvimento sustentável, entre outros.

Visa apoiar e desenvolver ideias de negócio e startups, desde a conceção da ideia até à implementação desta no mercado.

Pretende também, desenvolver e implementar um programa de incentivos à implementação de novas empresas no concelho.

EMPREENDEDORISMO

O papel do Serviço de Atividades Económicas e Apoio ao Empreendedorismo e Turismo centra-se no fortalecimento do tecido empresarial e na criação e desenvolvimento de condições para que as empresas já constituídas possam desenvolver e crescer a nível nacional e internacional.

INDÚSTRIA E INTERNACIONALIZAÇÃO

“Albergaria Empreende+”:
Principais eixos e linhas de ação - 2014 a 2020

Eixo Estratégico	Linhas de Ação	Ações	
Eixo 1: Educação e Formação	L1	Promoção do empreendedorismo nas escolas	A1 Programa educacional do empreendedorismo no âmbito escolar;
	L2	Programas de sensibilização, informação e formação	A2 Seminários, conferências, workshops e outras ações similares;
			A3 Programa de estágios nacional e internacional;
			A4 Atelier de verão;
			A5 Plataforma de apoio aos empresários e empreendedores;
	L3	Serviço de atividades económicas e apoio ao empreendedorismo e turismo	A6 Produção e disponibilização de documentação de suporte;
			A7 Campanhas de sensibilização e marketing dirigidas a públicos específicos;
	L4	Incubadora de empresas	A8 Requalificação da incubadora de empresas;
			A9 Gestão da incubadora de empresas;
	Eixo 2: Apoio ao Empreendedorismo	L5	Protocolos e parcerias
L6		Captar e apoiar ideias de negócio	A11 Programa de incentivos;
			A12 Concurso e banco de ideias;
L7		Dinamismo comercial, rural, social e criativo	A13 Valorização dos produtos locais;
			A14 Apoio ao comércio local;
L8		Caraterização do tecido empresarial	A15 Diagnóstico empresarial do concelho;
L9		Captação de investimento	A16 Requalificar e disponibilizar solo empresarial;
			A17 Divulgar e promover fontes de financiamento;
L10		Inovação, diferenciação e internacionalização	A18 Desenvolvimento de ações de benchmarking;
			A19 Realização e promoção de missões empresariais;
L11		Reconhecimento do sucesso empresarial	A20 Prémios de mérito e reconhecimento;